

Gelieve dit eerst te lezen

- Gelieve de vragenlijst **alleen** voor uw onderneming (**op niveau van het ondernemingsnummer**) te beantwoorden.
- Voeg **geén** resultaten voor dochter- of moedermaatschappijen toe.
- Als u niet over exacte cijfers kan beschikken waar cijfers worden gevraagd, geef dan een schatting naar best vermogen.

Deel 1 - Administratieve gegevens

Opmerking:

- Indien de volgende contactgegevens niet meer correct zijn, gelieve deze te corrigeren (in hoofdletters).

1. Bedrijfsgegevens

Aangeschreven persoon:

Officiële naam van de onderneming:

Ondernemingsnummer:

Adres:

Tel:

E-mail:

Website:

Jaar van oprichting:

Hoofdactiviteit

Code:

Beschrijving:

Correcties

De heer/Mevrouw (*schrappen wat niet past*)

Voornaam:

Naam:

Functie:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Opmerking:

- De **hoofdactiviteit** is de economische activiteit die het grootste aandeel vormt van de omzet (of toegevoegde waarde) van uw onderneming, zie Nace-Bel 2008 classificatie.

2. Contactgegevens van de persoon die de vragenlijst heeft ingevuld:

Aanspreektitel: De heer/Mevrouw (*schrappen wat niet past*)

Voornaam:

Naam:

Functie:

Telefoon:

E-mail:

De **elektronische versie** van deze vragenlijst vindt u op: www.belspo.be/stat/cis2014/login_nl.asp

- Uw gebruikersnummer:

- Uw paswoord:

Deel 2 - Structuur van de onderneming

3. Maakte uw onderneming deel uit van een groep in 2014?

Definities:

- Een **groep** bestaat uit twee of meer individuele ondernemingen die elk hun eigen rechtspersoonlijkheid hebben, maar toch onder de controle van een gemeenschappelijke aandeelhouder (moederbedrijf) vallen.
- Elke onderneming in de groep kan verschillende geografische markten of productmarkten bedienen (bv. verschillende nationale of regionale filialen) of kunnen een ander gamma goederen of diensten aanbieden.
- Het moederbedrijf maakt ook deel uit van de groep.
- **Filialen** (dochterondernemingen) worden direct of indirect door het moederbedrijf gecontroleerd.

Neen ► Ga naar vraag 6

Ja ► Ga naar vraag 4

4. Wat was de positie van uw onderneming in de groep in 2014?

Moederbedrijf ► Ga naar vraag 6

Filiaal ► Ga naar vraag 5

5. In welk land lag het hoofdkwartier van uw groep in 2014?

België

Buitenland ► Gelieve het land te specificeren:

Deel 3 - Economische gegevens

Opmerking:

Wanneer voor 2010 al waarden beschikbaar waren in de balanscentrale van de Nationale Bank van België, werden deze ingevuld. Hiervoor werden de gegevens van boekjaren eindigend tussen 1 mei 2010 en 30 april 2011 gebruikt. Eventuele correcties kan u naast de al ingevulde waarden aanbrengen.

6. Hoeveel bedroeg de totale omzet van uw onderneming?

Opmerking:

- **Omzet** wordt gedefinieerd als de marktwaarde van goederen en diensten (inclusief alle belastingen behalve btw). Dit is echter **niet** gelijk aan de bedrijfsopbrengsten.
- **Voor kredietinstellingen:** rente- en soortgelijke opbrengsten.
- **Voor verzekeringsondernemingen:** geboekte brutopremies.
- Gelieve de bedragen op te geven in duizendtallen en af te ronden, dus noteer **43.660€** als €

	Miljard	Miljoen	Duizend		Eventuele correctie		
	Miljard	Miljoen	Duizend		Miljard	Miljoen	Duizend
a. Omzet in 2012.....	€	<input type="text" value="4"/> <input type="text" value="3"/> <input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="6"/> <input type="text" value="0"/> <input type="text" value="0"/>		€	<input type="text" value="0"/> <input type="text" value="0"/> <input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/> <input type="text" value="0"/> <input type="text" value="0"/>
b. Omzet in 2014.....	€	<input type="text" value="4"/> <input type="text" value="3"/> <input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="6"/> <input type="text" value="0"/> <input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/> <input type="text" value="0"/> <input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/> <input type="text" value="0"/> <input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/> <input type="text" value="0"/> <input type="text" value="0"/>

7. Hoeveel procent van uw omzet werd in de periode 2012 - 2014 gerealiseerd uit:

	2012			2014		
a. Lokale of regionale verkoop?	ongeveer	<input type="text" value="1"/> <input type="text" value="0"/> <input type="text" value="0"/>	%	ongeveer	<input type="text" value="1"/> <input type="text" value="0"/> <input type="text" value="0"/>	%
b. Verkoop in de rest van België?	ongeveer	<input type="text" value="1"/> <input type="text" value="0"/> <input type="text" value="0"/>	%	ongeveer	<input type="text" value="1"/> <input type="text" value="0"/> <input type="text" value="0"/>	%
c. Export binnen Europa*?	ongeveer	<input type="text" value="1"/> <input type="text" value="0"/> <input type="text" value="0"/>	%	ongeveer	<input type="text" value="1"/> <input type="text" value="0"/> <input type="text" value="0"/>	%
d. Export buiten Europa*?	ongeveer	<input type="text" value="1"/> <input type="text" value="0"/> <input type="text" value="0"/>	%	ongeveer	<input type="text" value="1"/> <input type="text" value="0"/> <input type="text" value="0"/>	%
Totale omzet in 2012-2014		1 0 0	%		1 0 0	%

*Europa:

Landen van de Europese Unie (EU) en EVA-landen of kandidaat-lidstaten: Albanië, Bosnië en Herzegovina, Bulgarije, Cyprus, Denemarken, Duitsland, Estland, Finland, Frankrijk, Griekenland, Hongarije, Ierland, IJsland, Italië, Kosovo, Kroatië, Letland, Liechtenstein, Litouwen, Luxemburg, Macedonië, Malta, Montenegro, Nederland, Noorwegen, Oostenrijk, Polen, Portugal, Roemenië, Servië, Slovenië, Slowakije, Spanje, Tsjechië, Turkije, het Verenigd Koninkrijk, Zweden en Zwitserland

8. Wat was het gemiddeld aantal personeelsleden van uw onderneming?

Opmerking:

- Geef het totaal aantal werknemers (**in hoofden, geen voltijds equivalenten**) waarvoor de onderneming een Dimona-verklaring heeft ingediend of die ingeschreven zijn in het algemeen personeelsregister.
- Als het jaarlijks gemiddelde niet beschikbaar is, geef dan het aantal werknemers op het einde van elk jaar.

	Eventuele correctie		
a. Personeelsaantal in 2012	<input type="text" value="4"/> <input type="text" value="3"/> <input type="text" value="6"/>	hoofden	<input type="text" value="0"/> <input type="text" value="0"/> <input type="text" value="0"/>
b. Personeelsaantal in 2014	<input type="text" value="4"/> <input type="text" value="3"/> <input type="text" value="6"/>	hoofden	<input type="text" value="0"/> <input type="text" value="0"/> <input type="text" value="0"/>

Deel 4 – Nieuwe goederen of diensten

Definitie:

Wanneer uw onderneming **goederen of diensten** op de markt bracht die **nieuw** of **aanzienlijk verbeterd** zijn wat betreft hun kenmerken, mogelijkheden, gebruiksvriendelijkheid of onderdelen, spreekt men van een **goederen- of diensteninnovatie**.

- De goederen- of diensteninnovatie **moet nieuw zijn voor de onderneming**, maar **hoeft niet nieuw te zijn voor uw afzetmarkt**.
- Het maakt niet uit of de goederen- of diensteninnovatie oorspronkelijk door uw onderneming of door andere ondernemingen of instellingen is ontwikkeld.
- Concrete voorbeelden van goederen- en diensteninnovaties vindt u op www.belspo.be/inno_info/nl

Opmerking:

- **Goederen** zijn meestal concrete voorwerpen, zoals bv. smartphones, meubels of softwarepakketten. Downloadbare software, muziek en films zijn ook goederen.
- **Diensten** zijn meestal immaterieel, zoals bv. verkoop, verzekeringen, opleidingen, vliegreizen, consulting, enz.

9. Bracht uw onderneming in de periode 2012 – 2014 volgende innovaties uit:

Kruis alle vakjes aan die van toepassing zijn

a. Nieuwe of aanzienlijk verbeterde **goederen**

Niet inbegrepen:

- het **louter doorverkopen** van nieuwe goederen afgenomen van een andere onderneming, tenzij het gaat om een geheel nieuwe lijn van goederen.
- veranderingen van louter esthetische aard.

b. Nieuwe of aanzienlijk verbeterde **diensten**:

c. Geen van beide ► Ga naar vraag 14

10. Wie heeft de goederen- of diensteninnovaties ontwikkeld die uw onderneming uitbracht in de periode 2012 -2014?

Kruis alle vakjes aan die van toepassing zijn

	Goedereninnovaties	Diensteninnovaties
a. Uw onderneming zelf	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Uw onderneming samen met andere ondernemingen of instellingen*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Uw onderneming, door het aanpassen of veranderen van goederen of diensten die oorspronkelijk door andere ondernemingen of instellingen* ontwikkeld werden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Voornamelijk andere ondernemingen of instellingen*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

*Andere ondernemingen of instellingen:

- **Andere ondernemingen:** ondernemingen buiten uw ondernemingsgroep en andere ondernemingen binnen uw ondernemingsgroep (dochter- of zuster-ondernemingen, het moederbedrijf, enz.).
- **Instellingen:** universiteiten, onderzoeksinstituten, non-profitorganisaties, enz.

11. Waren één of meer van uw goederen- of diensteninnovaties in de periode 2012 – 2014:

Kruis één vakje per rij aan

Ja Neen

a. Nieuw voor uw afzetmarkt?

Nieuwe of aanzienlijk verbeterde goederen of diensten die uw onderneming **vóór uw concurrenten** op uw afzetmarkt heeft gebracht (ook al waren deze misschien al op andere afzetgebieden beschikbaar).

.....

b. Alleen nieuw voor uw onderneming, niet nieuw voor uw afzetmarkt?

Nieuwe of aanzienlijk verbeterde goederen die uw onderneming heeft geïntroduceerd en die al door concurrenten op uw afzetmarkt waren gebracht.

.....

12. Wat was het aandeel in uw totale omzet in 2014 van elk van de volgende groepen van goederen en diensten?

a. Nieuw voor uw afzetmarkt

Nieuwe of aanzienlijk verbeterde goederen of diensten die uw onderneming uitbracht in de periode 2012 – 2014 en die **nieuw waren op uw afzetmarkt**.

ongeveer %

b. Alleen nieuw voor uw onderneming, niet nieuw voor uw afzetmarkt

Nieuwe of aanzienlijk verbeterde goederen of diensten die uw onderneming uitbracht in de periode 2012 – 2014 en die **alleen nieuw waren voor uw onderneming**.

ongeveer %

c. Onveranderd of slechts licht veranderd

Inbegrepen:

- Goederen of diensten die in de periode 2012 – 2014 niet of nauwelijks veranderd zijn.
- Het louter doorverkopen van nieuwe goederen die van andere ondernemingen zijn afgenomen, tenzij het gaat om een geheel nieuwe lijn van goederen.

ongeveer %

Totale omzet in 2014 **1 0 0** %

13. Voor zover u weet, waren één of meer van uw goederen- of diensteninnovaties in de periode 2012 - 2014:

Kruis één vakje per rij aan

Ja Neen Ik weet het niet

a. Een primeur voor de Belgische markt:

b. Een primeur voor Europa:

c. Een wereldprimeur:

Deel 5 – Nieuwe processen of methoden

Definitie:

Wanneer door uw onderneming **nieuwe** of **aanzienlijk verbeterde** productieprocessen, distributiemethodes of ondersteunende activiteiten voor uw goederen of diensten in gebruik genomen werden, spreekt men van **procesinnovaties**.

- Procesinnovaties **moeten nieuw zijn voor uw onderneming, maar hoeven niet nieuw te zijn voor uw afzetmarkt**.
- Het maakt niet uit of de innovaties oorspronkelijk door uw onderneming, door instellingen of door andere ondernemingen ontwikkeld zijn.
- Puur organisatorische innovaties vallen hier niet onder; zij worden behandeld in vraag 25.
- Enkele concrete voorbeelden van procesinnovaties vindt u op: www.belspo.be/inno_info/nl

14. Heeft uw onderneming in de periode 2012 – 2014 de volgende innovaties ingevoerd?

Kruis alle vakjes aan die van toepassing zijn

- a. Nieuwe of aanzienlijk verbeterde methoden voor het vervaardigen van goederen of diensten:
- b. Nieuwe of aanzienlijk verbeterde logistiek, leverings- of distributiemethoden voor uw grondstoffen, goederen of diensten:
- c. Nieuwe of aanzienlijk verbeterde ondersteunende activiteiten voor uw processen, zoals boekhoudpakketten, facturenverwerking, planningssoftware, enz:
- d. Geen van bovenstaande: ► Ga naar vraag 16

15. Wie heeft de procesinnovaties ontwikkeld die uw onderneming doorvoerde in de periode 2012 - 2014?

Kruis alle vakjes aan die van toepassing zijn

- a. Uw onderneming zelf
- b. Uw onderneming samen met andere ondernemingen/instellingen*
- c. Uw onderneming, door aanpassing of verandering van processen oorspronkelijk ontwikkeld door andere ondernemingen of instellingen*
- d. Voornamelijk andere ondernemingen/instellingen*

*Andere ondernemingen of instellingen:

- **Andere ondernemingen:** ondernemingen buiten uw ondernemingsgroep en andere ondernemingen binnen uw ondernemingsgroep (dochter- of zusterondernemingen, het moederbedrijf, enz.).
- **Instellingen:** universiteiten, onderzoeksinstituten, non-profitorganisaties, enz.

Deel 6 – Lopende of afgebroken activiteiten voor nieuwe goederen, diensten, processen of methoden

Definitie:

Innovatieactiviteiten omvatten diverse activiteiten die **specifiek gericht** zijn op het ontwikkelen en/of toepassen van innovaties van goederen, diensten of processen, zoals:

- Aanschaf van machines, apparatuur, software en licenties voor innovaties.
- Ingenieurs- en ontwikkelingsactiviteiten, industrieel design voor innovaties.
- Opleidingen, marketing voor innovaties van goederen, diensten of processen.
- Alle types van onderzoeks- en ontwikkelingsactiviteiten (O&O), **ook fundamentele O&O**, zelfs indien deze niet rechtstreeks gerelateerd is aan één of andere innovatie van goederen, diensten of processen.

16. Had uw onderneming in de periode 2012 - 2014 innovatieactiviteiten die (nog) niet tot een innovatie van goederen, diensten of processen leidden omdat deze activiteiten:

Kruis alle vakjes aan die van toepassing zijn

- a. werden afgebroken of opgeschort?
- b. nog niet voltooid waren eind 2014?
- c. Geen van beide

17. Hoe nu verder gaan?

- Als uw onderneming geen innovaties van goederen of diensten, geen procesinnovaties, noch lopende of afgebroken innovatie-activiteiten had in 2012-2014 ("Geen van beide/bovenstaande" bij vragen 9, 14, en 16) ► **Ga naar vraag 24**
- Anders ► **Ga naar vraag 18**

Deel 7 – Activiteiten en uitgaven voor nieuwe goederen, diensten en processen

18. Heeft uw onderneming in de periode 2012-2014 volgende innovatieactiviteiten verricht?

Kruis één vakje per rij aan

	Ja	Neen
<p>a. Interne O&O (Onderzoek en Ontwikkeling)</p> <ul style="list-style-type: none"> Eigen O&O-activiteiten verricht binnen uw onderneming (op niveau van uw ondernemingsnummer) om nieuwe kennis te creëren of om wetenschappelijke of technische problemen op te lossen (ook eigen softwareontwikkeling die aan deze vereisten voldoet). Voor eigen projecten of voor gebruik binnen de groep. (Contract)onderzoek voor derden. 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Indien ja, was deze interne O&O:</p> <ul style="list-style-type: none"> continu (met permanent O&O-personeel in dienst)..... niet continu (wanneer nodig)..... 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>b. Uitbestede O&O</p> <p>O&O die uw onderneming heeft uitbesteed aan andere ondernemingen, (mogelijk ook ondernemingen binnen uw groep) of aan openbare of private onderzoeksorganisaties.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>c. Aankoop van machines, apparatuur, software en gebouwen voor innovaties</p> <p>Aankoop van machines, apparatuur, software en gebouwen ten behoeve van nieuwe of aanzienlijk verbeterde goederen, diensten of processen.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>d. Aankoop van bestaande kennis van andere ondernemingen of instellingen</p> <p>Aankoop van bestaande know-how, auteursrechtelijk beschermde werken, patenten en niet-gepatenteerde uitvindingen, enz. van andere ondernemingen of organisaties, voor de ontwikkeling van nieuwe of aanzienlijk verbeterde goederen, diensten of processen.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>e. Opleiding voor innovatieactiviteiten</p> <p>Interne of externe opleidingen voor uw personeel, specifiek gericht op het ontwikkelen en/of invoeren van nieuwe of aanzienlijk verbeterde goederen, diensten of processen.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>f. Marktintroductie van innovaties</p> <p>Eigen of uitbestede activiteiten voor het op de markt brengen van nieuwe of aanzienlijk verbeterde goederen of diensten, inclusief marktonderzoek en reclame bij de lancering.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>g. Design</p> <p>Eigen of uitbestede activiteiten om de vorm of het uiterlijk van nieuwe of aanzienlijk verbeterde goederen of diensten te ontwerpen of te wijzigen.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>h. Andere</p> <p>Andere eigen of uitbestede activiteiten om nieuwe of aanzienlijk verbeterde goederen, diensten of processen te verwezenlijken, zoals haalbaarheidsstudies, testen, routine softwareontwikkeling, ingenieursactiviteiten, enz.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

19. Wat waren de uitgaven voor elk van de volgende innovatieactiviteiten in 2014 alleen?

Inbegrepen:

- Brutoloonkosten.
- Andere werkingsuitgaven, bv. voor uitbestede activiteiten.
- Investerings, bv. gebouwen, uitrusting, ... gedaan voor een bepaalde categorie.

Opmerking:

- Gelieve de bedragen op te geven in duizendtallen en af te ronden, bv. € 43.660,- noteren als

Miljard Miljoen Duizend
 € 4 4

- Zie vraag 18 voor een nadere omschrijving van deze innovatieactiviteiten.

Kruis 'Geen' aan als uw onderneming in 2014 geen uitgaven heeft gedaan voor een bepaalde categorie

a. Intern verrichte O&O (Onderzoek en Ontwikkeling):

Personeels- en aanverwante kosten, andere werkingsuitgaven en investeringen voor gebouwen en apparatuur **specifiek bestemd voor O&O**.

Miljard Miljoen Duizend Geen
 €

b. Uitbestede O&O:

O&O die uw onderneming heeft laten uitvoeren door andere instellingen of ondernemingen (binnen of buiten uw groep).

Miljard Miljoen Duizend Geen
 €

c. Aankoop van machines, apparatuur, software en gebouwen:

Niet inbegrepen:

Uitgaven specifiek gemaakt voor O&O, deze dienen bij (a) hierboven gerapporteerd te worden.

Miljard Miljoen Duizend Geen
 €

d. Aankoop van bestaande kennis van andere ondernemingen of instellingen:

De aankoop van bestaande know-how, intellectuele eigendomsrechten, enz voor de ontwikkeling van innovaties.

Miljard Miljoen Duizend Geen
 €

e. Alle andere innovatieactiviteiten:

Inclusief opleidingen, marketing, design en andere relevante activiteiten.

Miljard Miljoen Duizend Geen
 €

f. Totale* uitgaven voor innovatieactiviteiten:

Miljard Miljoen Duizend Geen
 €

*Dit totaal moet overeenkomen met de som van de uitgaven van bovenstaande innovatieactiviteiten (19a t.e.m. 19e).

20. In voorkomend geval, hoeveel eigen personeelsleden (in voltijds equivalenten) waren betrokken bij uw interne O&O-activiteiten in 2014?

Inbegrepen:

- Alle eigen personeelsleden, rechtstreeks betrokken bij de O&O van uw onderneming.
- Zij die diensten verstrekken, **rechtstreeks** gericht op uw O&O (zoals: kaderpersoneel en bestuurders die rechtstreeks O&O ondersteunen).
- Alle onderzoekers, technisch en ander personeel dat aan uw O&O meewerkt.
- Zij die O&O uitvoeren voor andere ondernemingen (inclusief ondernemingen van uw groep), maar die op de loonlijst van uw onderneming staan.

Niet inbegrepen:

- **On-site consultants** (maar hun loonkost wordt wel mee opgenomen in het budget voor interne O&O, zie vraag 19.a).
- Personeel van **algemene diensten** zoals HR en boekhouding (maar de hiermee verbonden overheadkosten worden wel mee opgenomen in het budget voor interne O&O – zie vraag 19.a).

Definitie:

Eén voltijds equivalent (VTE) komt overeen met één voltijdse positie. Iemand die 30% van zijn tijd aan O&O werkt, telt dus voor 0,3 VTE. Iemand die slechts voor een periode van zes maanden voltijds aan O&O werkt, vertegenwoordigt 0,5 VTE.

Opmerking:

Ter referentie: volgende gegevens van uw onderneming zijn bij ons bekend uit de O&O-vragenlijst:

- Uw personeel voor interne O&O in 2013: 5 , 4 6 VTE

Rond af tot op 2 cijfers na de komma

Personeel voor interne O&O in 2014 , VTE

Deel 8 – Samenwerking voor nieuwe goederen, diensten en processen

21. Heeft uw onderneming in de periode 2012-2014 voor haar innovatieactiviteiten samengewerkt met andere ondernemingen of instellingen?

Inbegrepen:

Actieve samenwerking met andere ondernemingen of instellingen voor innovatieactiviteiten. Beide partners hoeven niet noodzakelijk commercieel baat te hebben bij de samenwerking.

Niet inbegrepen:

Pure uitbesteding van O&O-werkzaamheden, zonder actieve samenwerking.

Neen ► Ga naar vraag 23

Ja ► Ga naar vraag 22

22. Met welk type partners heeft uw onderneming voor haar innovatieactiviteiten in de periode 2012 - 2014 samengewerkt en waar waren deze gevestigd?

Kruis alle vakjes aan die van toepassing zijn

	België	Ander Europees land**	Verenigde Staten	China of India	Overige landen
a. Andere ondernemingen binnen uw ondernemingsgroep:.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Leveranciers van apparatuur, materieel, onderdelen of software:.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Klanten of afnemers uit de private sector:.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Klanten of afnemers uit de openbare sector*:.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Concurrenten of andere ondernemingen in uw bedrijfstak:.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Consultants en commerciële laboratoria:.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Universiteiten of andere instellingen voor hoger onderwijs:.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Overheidsinstellingen, openbare of private onderzoeksinstituten:.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

***Openbare sector:**

- Organisaties die eigendom zijn van de overheid, zoals lokale, regionale en nationale administraties, bestuursdiensten, agentschappen, scholen, ziekenhuizen, enz.
- Overheidsinstellingen die instaan voor diensten zoals veiligheid, transport, huisvesting, nutsvoorzieningen, enz.

****Europa:**

Landen van de Europese Unie (EU) en EVA-landen of EU kandidaat-lidstaten: Albanië, Bosnië en Herzegovina, Bulgarije, Cyprus, Denemarken, Duitsland, Estland, Finland, Frankrijk, Griekenland, Hongarije, Ierland, IJsland, Italië, Kosovo, Kroatië, Letland, Liechtenstein, Litouwen, Luxemburg, Macedonië, Malta, Montenegro, Nederland, Noorwegen, Oostenrijk, Polen, Portugal, Roemenië, Servië, Slovenië, Slowakije, Spanje, Tsjechië, Turkije, het Verenigd Koninkrijk, Zweden en Zwitserland

Deel 9 – Overheidssteun voor innovatieactiviteiten

23. Heeft uw onderneming in de periode 2012 - 2014 overheidssteun voor innovatieactiviteiten ontvangen van de volgende overheidsdiensten?

Inbegrepen:

Financiële steun in de vorm van belastingkredieten of aftrekposten, subsidies, gesubsidieerde leningen en garanties voor leningen.

Niet inbegrepen:

Contractonderzoek en andere innovatieactiviteiten die volgens contract **volledig** voor de overheid zijn verricht.

	Ja	Neen
a. Lokale of regionale overheden:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Federale overheid (inclusief agentschappen of ministeries):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De Europese Unie (EU):		
(i) Via het zevende kaderprogramma voor onderzoek en technologische ontwikkeling van de EU (FP7) of Horizon 2020	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(ii) Via andere EU-kanalen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Geen van bovenstaande	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Deel 10 – Opkomende technologieën

24. Deed uw onderneming in de periode 2012 – 2014 aan onderzoek en ontwikkeling (O&O) in de volgende technologiedomeinen?

Definities:

Biotechnologie

- Technologieën voor het wijzigen van levende en niet-levende materie voor de productie van kennis, goederen en diensten.
- Omvat hierin: DNA/RNA, eiwitten en andere moleculen, cel- en weefselculturen, bioprocestechnologie, gen- en RNA-vectoren, bio-informatica, nanobiotechnologie en neurowetenschappen.

Nanotechnologie

- Technologieën op nanoschaal voor de creatie van verbeterde materialen, processen en systemen.
- Omvat hierin: nano-materialen, -elektronica, -fotonica, -instrumenten, -magnetica, -mechanica, -filtratie en nanobiotechnologie.

Kruis alle vakjes aan die van toepassing zijn

a. Biotechnologie:	<input type="checkbox"/>
b. Nanotechnologie:	<input type="checkbox"/>
c. Geen van bovenstaande:	<input type="checkbox"/>

Deel 11 – Nieuwe organisatiemethoden

Definitie:

- Wanneer uw onderneming nieuwe methoden in gebruik neemt voor het organiseren van haar bedrijfspraktijken, haar werkplekken of haar externe relaties met derden, spreekt men van **innovaties in de organisatiestructuur** van uw onderneming.
- Deze nieuwe organisatiemethode moet het gevolg zijn van strategische beslissingen genomen door het management.
- Enkele concrete voorbeelden van organisatorische innovaties vindt u op www.belspo.be/inno_info/nl

Niet inbegrepen:

- fusies en overnames, zelfs indien ze voor de eerste keer plaatsvonden.

25. Heeft uw onderneming in de periode 2012 - 2014 de volgende innovaties ingevoerd?

Kruis alle vakjes aan die van toepassing zijn

a. Nieuwe bedrijfspraktijken voor het organiseren van procedures

Bijvoorbeeld:

- Kwaliteitsmanagement, veiligheidsbeleid, supply chain management, lean production, front & back office support, enz.

b. Nieuwe methodes voor het organiseren van verantwoordelijkheden en beslissingsbevoegdheden

Bijvoorbeeld:

- Eerste ingebruikname van een nieuw systeem van werknemersverantwoordelijkheden, teamwerk, decentralisatie, samenvoeging of opsplitsing van afdelingen, opleidingssystemen, enz.

c. Nieuwe methodes voor de organisatie van externe relaties met andere bedrijven of openbare instellingen

Bijvoorbeeld:

- Voor de eerste maal een alliantie aangaan, een samenwerking, uitbesteding of onderaanneming, enz.

d. Geen van bovenstaande

Deel 12 – Nieuwe marketingconcepten of -strategieën

Definitie:

Wanneer uw onderneming nieuwe marketingconcepten of -strategieën gebruikt die duidelijk verschillend zijn van de binnen uw onderneming gangbare methoden en die nog nooit eerder door uw onderneming werden gebruikt, spreekt men van marketinginnovaties.

- Hiervoor zijn aanzienlijke veranderingen in design, verpakking, plaatsing, promotie of prijszetting van goederen of diensten vereist.
- Enkele concrete voorbeelden van marketinginnovaties vindt u op www.belspo.be/inno_info/nl

Niet inbegrepen:

- Routinematige of reguliere (seizoens)veranderingen in marketingmethoden.

26. Heeft uw onderneming in de periode 2012 - 2014 de volgende innovaties ingevoerd?

Kruis alle vakjes aan die van toepassing zijn

- a. Aanzienlijke veranderingen in het esthetische ontwerp of de verpakking van goederen of diensten

Niet inbegrepen:

Veranderingen die de functionaliteit of gebruikskennmerken van goederen of diensten wijzigen: dit zijn immers goederen- of dienstinnovaties (zie vragen 9-13).

- b. Nieuwe media of technieken voor het promoten van producten

Bijvoorbeeld:

Het in gebruik nemen van een nieuw reclamemedium of sociale media, de invoering van klantenkaarten, enz.

- c. Nieuwe methoden voor de plaatsing van een product op de markt of het gebruik van nieuwe verkoopkanalen

Bijvoorbeeld:

Voor de eerste maal gebruik maken van franchising, distributielicenties, directe verkoop, exclusieve verkoop, nieuwe concepten voor productpresentaties, enz.

- d. Nieuwe methoden voor de prijszetting van goederen en diensten

Bijvoorbeeld:

Voor de eerste maal gebruik maken van variabele prijszetting naargelang de vraag, kortingen, enz.

- e. Geen van bovenstaande

Deel 13 – Innovaties met milieuvordelen

Definitie:

Een innovatie met milieuvordelen is een nieuw of aanzienlijk verbeterd goed of dienst, proces, organisatorische- of marketingmethode die milieuvordelen opleveren, wanneer vergeleken met alternatieven.

- De milieuvordelen kunnen het belangrijkste doel van de innovatie zijn of een neveneffect van andere doelstellingen.
- De milieuvordelen van een innovatie kunnen zich voordoen tijdens de productie van een goed of dienst, of tijdens diens consumptie of gebruik door de eindgebruiker. De eindgebruiker kan een individu, een andere onderneming, de overheid, enz zijn.

27. Heeft uw onderneming in de periode 2012 - 2014 innovaties geïntroduceerd die de volgende milieuvordelen produceerden?

Kruis één vakje per rij aan

	Ja	Neen
Milieuvordelen bekomen binnen uw onderneming:		
a. Verminderd gebruik van materiaal of water per geproduceerde eenheid.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Verminderd energiegebruik of daling van de totale CO ₂ productie.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Verminderde bodem-, lucht-, water- of geluidspollutie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Vervanging van een deel van het materiaal met minder vervuilende of gevaarlijke substituties.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Vervanging van een deel van fossiele brandstoffen met hernieuwbare energiebronnen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Recycleren van afval, water of materiaal voor eigen gebruik of verkoop	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Milieuvordelen bekomen tijdens consumptie of gebruik van een goed of dienst door de eindgebruiker:		
a. Verminderd energieverbruik of daling CO ₂ productie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Verminderde bodem-, lucht-, water- of geluidspollutie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Gemakkelijkere recyclage van het product na gebruik.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Verlenging van de levensduur van een product	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

28. Hoe nu verder gaan?

- Als uw onderneming geen innovaties heeft geïntroduceerd met milieuvordelen in de periode 2012-2014 ("Neen" op alle opties in vraag 27) ► Ga naar vraag 30
- Anders ► Ga naar vraag 29

29. Hoe belangrijk waren de volgende factoren voor uw onderneming voor de introductie van innovaties met milieuvoordelen in de periode 2012-2014?

Mate van belang

	Hoog	Medium	Laag	Niet relevant
a. Bestaande milieuwetgeving	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Bestaande milieuheffingen of -vergoedingen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Verwachte toekomstige milieuregelgeving of -belastingen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Overheidssubsidies of andere financiële stimuli voor milieu-innovaties	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Huidige of verwachte marktfragen naar milieu-innovaties	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Het verbeteren van de reputatie van uw onderneming	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Vrijwillige acties of initiatieven voor goede milieupraktijken binnen uw sector	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Hoge energie-, water- of materiaalkosten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. Het moeten voldoen aan vereisten voor overheidsopdrachten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>